

REGULAMIN USŁUGI I APLIKACJI VIDEOSTORY.ME

Dziękujemy za zainteresowanie naszą usługą. Prosimy o uważne zapoznanie się z niniejszym dokumentem. Regulamin określa zasady korzystania z naszej Aplikacji dostępnej w wersji mobilnej pod nazwą VIDEOSTORY.ME oraz webowej pod adresem <https://app.videostory.me/> przez jej Użytkowników, w tym warunki licencyjne, a także warunki zakupu poprzez stronę sprzedażową <https://videostory.me/>, Usługi Świadczonej w naszej Aplikacji. Aplikacja VIDEOSTORY.ME chroniona jest przepisami prawa autorskiego, prawa własności intelektualnej oraz innymi właściwymi, bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa. Korzystanie z Aplikacji VIDEOSTORY.ME możliwe jest na warunkach licencyjnych określonych w regulaminie.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Aplikacji. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji przez Użytkownika o korzystaniu z Aplikacji VIDEOSTORY.ME, regulują w szczególności zasady korzystania z Aplikacji, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,

Właściciel Aplikacji VIDEOSTORY.ME

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Aplikacji VIDEOSTORY.ME jest spółka REFERICON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: Głogowska 31/33; Poznań 60-702); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668107; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5.000,00 zł.; NIP: 7831755621; REGON: 366778428; adres poczty elektronicznej: pawel@refericon.pl (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Usługodawca prowadzi stronę internetową videostory.me, dostarcza Aplikację VIDEOSTORY.ME, w tym wersję mobilną pod nazwą VIDEOSTORY.ME oraz wersję webową pod adresem <https://app.videostory.me/> a także stronę sprzedażową Aplikacji dostępną pod adresem <https://videostory.me/> oraz jest odpowiedzialny wyłącznie za prawidłowe wykonanie Usługi, świadczenie Usług Elektronicznych oraz innych funkcjonalności Aplikacji i w/w storny zgodnie z informacjami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie. Użytkownicy mogą za pomocą Aplikacji korzystać z funkcjonalności Aplikacji, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów (albo osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub zawodową, do których stosuje się przepisy dotyczące konsumentów) przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa – wszelkie ewentualne wątpliwości tłumaczy się na korzyść konsumenta. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **APLIKACJA VIDEOSTORY.ME, APLIKACJA** – oprogramowanie wraz z elementami niebędącymi programem komputerowym w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego, ale stanowiącymi jego integralną część, umożliwiające Użytkownikowi korzystanie z niego, dostępne w formie aplikacji mobilnej pod nazwą VIDEOSTORY.ME oraz webowej pod adresem: <https://app.videostory.me/>.

- b. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym, umożliwiający skontaktowanie się z Usługodawcą.
- c. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Aplikacji umożliwiający zawarcie Umowy.
- d. **KLIENT**: Użytkownik korzystający z Usługi i zawierający z Usługodawcą Umowę w celu udostępnienia mu aplikacji.
- e. **KONTO** – Usługa Elektroniczna, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Aplikacji VIDEOSTORY.ME, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta, a także informacje o działaniach Klienta podejmowanych w ramach Aplikacji.
- f. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- g. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Aplikacji VIDEOSTORY.ME, w tym jej wersji mobilnej mobilnej pod nazwą VIDEOSTORY.ME oraz webowej pod adresem: <https://app.videostory.me/> oraz strony sprzedażowej aplikacji <https://videostory.me/>.
- h. **UMOWA** – umowa o świadczenie Usługi zawierana albo zawarta między Klientem a Usługodawcą.
- i. **USŁUGA** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta, w szczególności umożliwiająca parze młodej za pomocą Aplikacji nagranie prośby o życzenia do gości weselnych, udostępnienie tej prośby gościom weselnym, nagranie przez gości weselnych życzeń, zebranie życzeń za pośrednictwem Aplikacji oraz zapisanie nagrań z życzeniami.
- j. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji VIDEOSTORY.ME w wersji mobilnej i webowej oraz strony sprzedażowej <https://videostory.me/> zgodnie z niniejszym Regulaminem i niebędąca Usługą.
- k. **USŁUGODAWCA** – spółka REFERICON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Głogowska 31/33; Poznań 60-702); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000668107; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 5.000,00 zł.; NIP: 7831755621; REGON: 366778428; adres poczty elektronicznej: pawel@refericon.pl, numer telefonu: 537 435 435.
- l. **UŻYTKOWNIK** – każdy, kto korzysta z Aplikacji.

2) WARUNKI KORZYSTANIA Z USŁUGI VIDEOSTORY.ME

1. Korzystanie z Usługi jest możliwe po zawarciu przez Klienta Umowy o korzystanie z Usługi z Usługodawcą. Szczegółowy tryb zawarcia Umowy jest wskazany w pkt. 5.
2. Skorzystanie z Usługi zaczyna się od nagrania przez parę młodą w Aplikacji krótkiego video dla swoich gości weselnych, z prośbą o życzenia.
3. Następnie zostanie stworzony kod QR i prosty link wraz z instrukcją, co należy zrobić po wejściu na niego, które można wydrukować i umieścić np. na winietkach, menu czy w innym dowolnym miejscu sali weselnej.
4. Po zeskanowaniu kodu QR goście weselni zobaczą video wiadomość od pary młodej. Po jej obejrzeniu będą mogli nagrać parę słów dla pary młodej. Link można także wysłać osobom, które nie mogły dotrzeć na wesele.
5. Zapisane nagrania można umieścić w filmie weselnym.
6. Nagrania można również udostępnić gościom, wysyłając im link z filmem.
7. Klienci otrzymują dedykowanego opiekuna, który pomaga im skonfigurować aplikację
8. Przez miesiąc od deklarowanej daty ślubu video będzie przetrzymywane na serwerach Usługodawcy. Nagrania Klienci mogą także pobrać na własny dysk.
9. Usługa w wersji płatnej umożliwia montaż filmów nagranych z wykorzystaniem Aplikacji przez gości weselnych w rytm muzyki. Usługodawca umożliwia wykorzystanie do montażu muzyki udostępnionej przez niego w ramach Aplikacji - w tym wypadku muzyka może być wykorzystana wyłącznie w ramach

Usługi dostępnej w Aplikacji zgodnie z niniejszym Regulaminem. Usługodawca umożliwia także Użytkownikowi w ramach Aplikacji wgranie własnej muzyki do montażu, z zastrzeżeniem, że Użytkownik obowiązany jest w tym wypadku posiadać prawa do tej muzyki umożliwiające mu wykorzystania jej do montażu i korzystania z Usługi oraz ponosi odpowiedzialność za jej wykorzystanie do montażu w ramach Aplikacji.

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI VIDEOSTORY.ME

1. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Aplikacji VIDEOSTORY.ME zgodnie z jej przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób trzecich. Użytkownik obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
2. Usługodawca odpowiedzialny jest za prawidłowe działanie Aplikacji VIDEOSTORY.ME, Usług Elektronicznych oraz pozostałych jej funkcjonalności. Usługodawca podejmuje należyte starania, aby korzystanie z Aplikacji było zrozumiałe i przejrzyste dla Użytkowników, jednak nie może zagwarantować, że Użytkownik będzie potrafił obsługiwać samodzielnie Aplikację albo że okaże się ona przydatna dla oczekiwanych przez niego zastosowań innych niż te, które Usługodawca wyraźnie określił w Regulaminie. Usługodawca udostępnia Aplikację VIDEOSTORY.ME w formie, w jakiej została ona dostarczona i nie czyni żadnych dorozumianych lub wyrażonych otwarcie zapewnień co do jej użyteczności do konkretnych zastosowań, co nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy wobec konsumentów (albo osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą lub zawodową, do których stosuje się przepisy dotyczące konsumentów) przewidzianej przez bezwzględnie wiążące przepisy prawa.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Aplikacji VIDEOSTORY.ME i na stronie videostory.me w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności**. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Aplikacji, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą. Korzystanie z Aplikacji jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Aplikacji jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. korzystanie z Aplikacji oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

4) SZCZEGÓŁOWE WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI VIDEOSTORY.ME

1. Aplikacja VIDEOSTORY.ME w wersji mobilnej jest dostępna do pobrania w serwisach i aplikacjach Google Play oraz App Store oraz w wersji webowej. Dostęp do Aplikacji można uzyskać, po zakupie przez Klienta Usługi na stronie sprzedażowej Usługodawcy dostępnej pod adresem <https://videostory.me/>.
2. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Aplikacji w wersji mobilnej jest uprzednie pobranie i zainstalowanie Aplikacji na urządzeniu spełniającym wskazane w Regulaminie minimalne wymagania techniczne.
3. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do prawidłowego uruchomienia i korzystania z Aplikacji: (1) tablet, smartfon lub inne urządzenie mobilne z aktywnym dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera, Google Chrome, Safari; (4) zalecana rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie plików Cookies oraz Javascript; (6) system Android 6 lub nowszy albo system iOS 12 lub nowszy.
4. Koszty transmisji danych podczas pobierania i korzystania z Aplikacji pokrywa Użytkownik we własnym zakresie na podstawie umowy zawartej z podmiotem świadczącym usługi tego typu.
5. Użytkownik może w każdej chwili zaprzestać korzystania z Aplikacji poprzez jej samodzielne odinstalowanie lub usunięcie ze swojego urządzenia zgodnie z instrukcją obsługi danego urządzenia. Zaprzestanie korzystania z Aplikacji nie zwalnia Użytkownika z jakichkolwiek zobowiązań względem Usługodawcy, które wynikają z umów zawartych do czasu usunięcia Aplikacji. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma na celu wyłączać ani ograniczać uprawnień konsumentów (albo

przedsiębiorców na prawach konsumenta) przewidzianych przez bezwzględnie wiążące przepisy prawa, w szczególności w zakresie odstąpienia od umowy zawartej na odległość

5) ZAKUP USŁUGI

1. Zakup Usługi przez Klienta możliwy jest na stronie sprzedażowej Aplikacji, dostępnej pod adresem <https://videostory.me/>. Po przekierowaniu do płatności, Klient powinien podać dane wymagane do celów rozliczeniowych oraz niezwłocznie dokonać zapłaty za usługę. W przeciwnym razie sesja płatności może wygasnąć i transakcja nie dojdzie do skutku, a Klient powinien powtórzyć zakup w taki sam sposób jak za pierwszym.
2. Usługodawca udostępnia Użytkownikom następujące sposoby płatności w Aplikacji:
 - a. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
 - b. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Easycart.pl. Obsługą płatności zajmuje się spółka EDUWEB SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, przy al. Rzeczypospolitej 10/46, 02-972, wpisaną do Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000821672, NIP: 9512495989, REGON: 385228325, kapitał zakładowy: 5 000,00 PLN.
3. Klient jest obowiązany do dokonania płatności natychmiastowo po zawarciu Umowy.
4. Możliwość korzystania z Aplikacji aktywowana zostaje niezwłocznie, lecz nie później niż w ciągu 48 godzin od chwili uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Usługodawcy.
5. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Użytkownikowi informacji o zakupie dokonanym w Aplikacji następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu w Aplikacji oraz (2) przesłanie Użytkownikowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem zakupu niezwłocznie po zrealizowaniu płatności.

6) KONTO

1. Utworzenie Konta następuje po przejściu przez Klienta w Aplikacji procesu rejestracji Konta. Konto jest dostępne tylko dla Klienta (pary młodej). Pozostali Użytkownicy nie mają dostępu do Konta. Konto jest dostępne na czas korzystania z Usługi przez Klienta.
2. Ze względów bezpieczeństwa, Klient powinien zapewnić, że wybrane hasło logowania do Konta jest odpowiednio złożone i nie stanowi powtórzenia hasła stosowanego przez Użytkownika w innych miejscach w Internecie.
3. Klient może posiadać wyłącznie jedno Konto w tym samym czasie.
4. Klient obowiązany jest do utrzymania danych dostępowych do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Użytkownik nie jest uprawniony do najmu lub użyczenia Konta osobom trzecim.
5. Odinstalowanie lub usunięcie Aplikacji nie powoduje usunięcia Konta – w celu jego usunięcia Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny przesłać Usługodawcy stosowne żądanie, w szczególności klikając w odpowiedni przycisk w panelu Konta, bądź za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia, a w ostateczności także usunięcia Konta Użytkownika w następujących przypadkach:
 - a. gdy Klient w sposób rażący lub uporczywy narusza jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu;
 - b. gdy działania danego Klienta naruszają renomę Usługodawcy lub Aplikacji;
 - c. gdy Klient korzysta z Aplikacji niezgodnie z jej przeznaczeniem, tematyką lub z przekroczeniem zakresu udzielonej licencji;
 - d. gdy działania Klienta stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy i Aplikacji lub bezpieczeństwa innych Użytkowników podczas korzystania przez nich z Aplikacji;
 - e. gdy Klient dostarcza w Aplikacji treści bezprawne, wulgarne i obraźliwe, treści naruszające cudze dobra osobiste i prawa autorskie, treści promujące pośrednio bądź bezpośrednio inne aplikacje, strony internetowe, produkty i usługi konkurencyjne wobec Aplikacji;
 - f. gdy Klient zalega z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Usługodawcy.

7. Zawieszenie Konta polega na całkowitym wyłączeniu Klientowi możliwości logowania do Konta. W czasie zawieszenia nie jest możliwe korzystanie z jakichkolwiek funkcjonalności i zasobów Konta.
8. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony – do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie zawieszenia Konta Klient powinien podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyny, która była podstawą zawieszenia, a po jej usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca aktywuje Konto niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni kalendarzowych od momentu otrzymania informacji o ustaniu przyczyny jego zawieszenia.
9. Usługodawca przed podjęciem decyzji o zawieszeniu Konta w miarę możliwości wzywa Klienta do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca może zawiesić Konto. Usługodawca może także zawiesić Konto bez uprzedniego wezwania, gdy wymaga tego rażąco charakter dokonanych naruszeń albo gdy naruszenia mają charakter powtarzalny oraz uporczywy i to pomimo zastosowanego już wcześniej przez Usługodawcę zawieszenia Konta.
10. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o zawieszeniu Konta, Usługodawca przesyła temu Klientowi wiadomość z informacją o przyczynie zawieszenia na przypisany do jego Konta adres e-mail. Wiadomość, o której mowa w zdaniu poprzednim, zawiera również informację o tym, czy zawieszenie następuje na czas określony, czy też nieokreślony.

7) FORMULARZ ZAMÓWIENIA

1. Korzystanie z Formularza Zamówienia jest możliwe po kliknięciu przycisku „Kupcie teraz”. Następnie Klient ma możliwość wypełnienia Formularza Zamówienia i zawarcia Umowy poprzez kliknięcie pola akcji znajdującego się na końcu Formularza Zamówienia.
2. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą zawarcia Umowy za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.

8) FORMULARZ KONTAKTOWY

1. Korzystanie z Formularza Kontaktowego możliwe jest po (1) przejściu do zakładki „Kontakt” na stronie Serwisu Internetowego, (2) wypełnieniu Formularza Kontaktowego i (2) kliknięciu pola „Wyślij wiadomość” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. W Formularzu Kontaktowym niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: imię, adres poczty elektronicznej oraz treść wiadomości kierowanej do Usługodawcy.
2. Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania z niego przez Klienta.

9) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest Formularz Kontaktowy oraz poczta elektroniczna (adres e-mail: pawel@refericon.pl), za pośrednictwem której można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Aplikacji VIDEOSTORY.ME oraz zasięgnąć pomocy technicznej. Użytkownicy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych zamieszczonych na wstępie Regulaminu.

10) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Aplikacji VIDEOSTORY.ME oraz możliwość korzystania z Usług Elektronicznych. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Aplikacji oraz jej Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*), możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Aplikacji oraz możliwość korzystania z jej Usług Elektronicznych.

- Usługodawca podejmie w takim wypadku możliwe działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca informuje niezwłocznie Użytkowników o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
 3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Aplikacji oraz jej Usług Elektronicznych oraz ich zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
 4. Usługodawca planuje przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Użytkowników, w szczególności, aby planowane były na pory o mniejszym natężeniu ruchu w Aplikacji (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Użytkowników o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także długość trwania planowanej przerwy.
 5. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkownika odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie Regulaminu. Niniejszy punkt Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza jednak uprawnień Użytkownika będącego konsumentem (albo osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub zawodową, do której stosuje się przepisy dotyczące konsumenta) przewidzianych bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa.

11) LICENCJA NA KORZYSTANIE Z APLIKACJI

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Aplikacji VIDEOSTORY.ME, stronyvideostory.me jako całości oraz ich poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jej ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich, których zezwolenie posiada Usługodawca i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Aplikacji i stornie app.videostory.me obejmuje wszystkie formy jej wyrażenia.
2. Aplikację należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Użytkownik nie ma prawa kopiować Aplikacji, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Użytkownik zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod Źródłowy Aplikacji, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Użytkownik korzystający z Aplikacji nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Aplikacji. Użytkownikowi udzielana jest jedynie – na warunkach wskazanych w Regulaminie – niezbywalna, ważna na całym świecie i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z jej przeznaczeniem, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Użytkowników oraz osób i podmiotów trzecich.
4. W ramach udzielonej licencji Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Aplikacji poprzez jej pobieranie, instalowanie, trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w pamięci urządzenia mobilnego Użytkownika, a także odtwarzanie, stosowanie i wyświetlanie Aplikacji w zakresie niezbędnym do korzystania ze wszystkich funkcjonalności Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem oraz wyłącznie na własny, niekomercyjny użytek przez czas nieokreślony.
5. Wszelkie prawa poza powyższymi nieudzielone Użytkownikowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Usługodawcę, w szczególności Użytkownik nie jest uprawniony do (1) rozpowszechniania Aplikacji, w tym najmu i użyczenia Aplikacji lub jej kopii; (2) sublicencjonowania Aplikacji (w tym udzielania innym osobom dostępu do korzystania z Aplikacji); (3) wprowadzania Aplikacji do obrotu, w tym użyczenia lub najmu; oraz (4) ingerencji w kod Źródłowy i strukturę Aplikacji (w tym dokonywania opracowań Aplikacji oraz rozpowszechniania, sublicencjonowania lub wprowadzania do obrotu tych opracowań).
6. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

12) PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Niniejszy punkt 12. Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji wspólną dla wszystkich reklamacji składanych do Usługodawcy, w szczególności reklamacji dotyczących Usługi, Umowy, Usług Elektronicznych oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem Usługodawcy lub Aplikacji.
2. Reklamacja może zostać złożona na przykład za pomocą Formularza Kontaktowego lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: pawel@refericon.pl.
3. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Usługodawcy.
5. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody związane z przedmiotem reklamacji. Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów, jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
6. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
7. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Usługodawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). W zakresie w jakim Usługa może być uznana za treść lub usługę cyfrową, odpowiedzialność Usługodawcy określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Usługi z Umową.
8. Zawarte w pkt. 12.7 Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się również do Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Niniejszy punkt 13. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Użytkowników będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej Umowy lub umowy o świadczenie usług.

14) PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi m.in. w odniesieniu do umów: (1) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (2) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta.
2. Z uwzględnieniem m.in. wyjątków, o których mowa w pkt. 14.1, konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 14.9 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi na początku niniejszego Regulaminu. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy zawarty jest w załączniku nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza, jednak nie jest to obowiązkowe. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. W przypadku usługi, której wykonywanie na wyraźne żądanie konsumenta rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
4. Zawarte w niniejszym punkcie 14. Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się dla umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r. również do Użytkownika będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

15) OPINIE

1. Usługodawca umożliwia swoim Klientom wystawianie i dostęp do opinii o Usłudze oraz o Aplikacji na zasadach wskazanych w niniejszym punkcie Regulaminu.
2. Wystawienie opinii przez Klienta możliwe jest po skorzystaniu z formularza umożliwiającego dodanie opinii o Usłudze lub Aplikacji. Formularz ten może zostać udostępniony za pomocą indywidualnego linku otrzymanego przez Klienta po zakupie na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
3. Opinia o Usłudze może być wystawiona tylko przez Klienta, który dokonał zakupu Usługi. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych lub pozornych Umów w celu wystawienia opinii o Usłudze. Opinia o Aplikacji może być wystawiona przez osobę będącą Użytkownikiem Aplikacji.
4. Dodawanie opinii przez Użytkowników nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Usługodawcy lub osób trzecich. Użytkownik dodając opinię obowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.
5. Opinie mogą być udostępniane bezpośrednio na stronie videostory.me lub w zewnętrznym serwisie zbierającym opinie, z którym współpracuje Usługodawca i do którego odsyła (w tym także za pomocą zewnętrznego widgetu umieszczonego na stronie videostory.me).
6. Usługodawca zapewnia aby publikowane opinie o Usługach pochodziły od jego Klientów, którzy zakupili Usługę. W tym celu Usługodawca podejmuje następujące działania:

- a. Usługodawca wysyła Klientom (w tym także za pomocą zewnętrznego serwisu zbierającego opinie, z którym współpracuje) indywidualny link na podany przez niego przy zakupie adres poczty elektronicznej – w ten sposób dostęp do formularza opinii otrzymuje wyłącznie Klient, który dokonał zakupu Usługi.
 - b. W razie wątpliwości Usługodawcy lub zastrzeżeń kierowanych do Usługodawcy przez innych Klientów, Użytkowników lub osoby trzecie, czy dana opinia pochodzi od Klienta, który kupił Usługę, Usługodawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i potwierdzenia, że faktycznie jest Klientem, który dokonał zakupu opiniowanej Usługi.
7. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia czy dana opinia pochodzi od Klienta, który dokonał zakupu opiniowanej Usługi mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w punkcie 12. Regulaminu.
8. Usługodawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji Klientów oraz nie zniekształca opinii lub rekomendacji Klientów w celu promowania swoich Usług. Usługodawca udostępnia opinie zarówno pozytywne, jak i negatywne.

16) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Językiem stosowanym przez Usługodawcę w komunikacji z Użytkownikiem jest język polski.
2. Zmiany Regulaminu:
 - a. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych; dodania nowych Usług Elektronicznych; wprowadzenia odpłatności; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Aplikacji w wersji webowej lub mobilnej lub związanemu z ochroną strony internetowej videostory.me, Aplikacji, w tym Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - b. Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem pkt. 16.2 lit. d) i e) Regulaminu.
 - c. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Użytkownika przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone zamówienia oraz wykonane i realizowane umowy.
 - d. Usługodawca może wprowadzić zmiany Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, o którym mowa w pkt. 16.2 Regulaminu, w przypadku, gdy Usługodawca:
 - i. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia;
 - ii. musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Aplikacji, w tym Usług Elektronicznych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
 - e. W przypadkach, o których mowa pkt. 16.2 lit. e) Regulaminu, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks Cywilny; ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!